

# Regulamin konsumencki akcji promocyjnej „MyDay + Karta H&M”



## 1. DEFINICJE

„CooperVision” lub „Organizator” oznacza CooperVision Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 44, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000464435, kapitał zakładowy 3.505.000,00 złotych, NIP 5272694999.

„Akcja Promocyjna” lub „Akcja” oznacza akcję promocyjną soczewek marki MyDay prowadzoną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

„Salon Optyczny” oznacza salon optyczny, który bierze udział w Akcji Promocyjnej.

„Regulamin” oznacza niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej.

„Klient” lub „Ty” oznacza klienta Salonu Optycznego, będącego konsumentem, który kwalifikuje się do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

„Produkt Objęty Promocją” oznacza soczewki marki „MyDay” w opakowaniu zawierającym 30 szt. lub równoważne im produkty marki własnej lub house brand, soczewki marki „MyDay toric” w opakowaniu zawierającym 30 szt. lub równoważne im produkty marki własnej lub house brand oraz soczewki marki „MyDay multifocal” w opakowaniu zawierającym 30 szt. lub równoważne im produkty marki własnej lub house brand.

„Nagroda” oznacza kartę podarunkową marki „H&M” o wartości 100 PLN.

## 2. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

**2.1** Akcja Promocyjna jest organizowana przez CooperVision we współpracy z Salonami Optycznymi, na przewidzianych w niniejszym Regulaminie zasadach.

**2.2** Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej, musisz nabyć cztery (4) dowolne Produkty Objęte Promocją w ramach jednego zakupu (jednej transakcji) w Salonie Optycznym, który bierze udział w Akcji.

**2.3** Za każde cztery (4) zakupione produkty otrzymasz jedną sztukę Nagrody. W związku z tym, jeżeli zakupisz osiem (8) Produktów Objętych Promocją w ramach jednej transakcji, otrzymasz dwie (2) karty podarunkowe.

**2.4** Akcja Promocyjna trwa od 1 maja 2023 roku do wyczerpania zapasu Nagród przez Salony Optyczne lub do odwołania przez Organizatora.

**2.5** Z Akcji Promocyjnej wyłączone są produkty wydawane Klientom na podstawie zlecenia osoby uprawnionej (refundowane). Zakup takiego produktu nie będzie kwalifikował Cię do otrzymania Nagrody.

**2.6** Liczba Nagród jest ograniczona. Fundatorem Nagród jest Organizator.

## 3. REALIZACJA NAGRÓD

**3.1** Karta podarunkowa będąca Nagrodą jest ważna do dnia 20 kwietnia 2025 roku. W tym czasie będziesz mógł ją wykorzystać na zakupy w sklepie H&M.

**3.2** Szczegółowe zasady realizacji Nagród podlegają odrębnemu regulaminowi sporządzonemu przez wystawcę kart podarunkowych, tj. H&M Hennes & Mauritz Sp. z o.o. Wspomniany w zdaniu poprzednim regulamin jest dostępny na stronie internetowej wystawcy, pod adresem [https://www2.hm.com/pl\\_pl/customer-service/gift-card/terms---conditions.html](https://www2.hm.com/pl_pl/customer-service/gift-card/terms---conditions.html)

**3.3** Nagrody nie mogą być przedmiotem dalszego obrotu lub przenoszenia. Nie możesz ich wymienić na środki pieniężne ani w żaden inny sposób.

## 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**4.1** Przystępując do Akcji Promocyjnej, powinieneś przestrzegać zasad niniejszego Regulaminu.

**4.2** Ponosisz odpowiedzialność za uiszczenie należności podatkowych (jeżeli jakiegokolwiek mają do Ciebie zastosowanie) wynikających z Twojego uczestnictwa w Akcji, a których uiszczenie zgodnie z przepisami prawa spoczywa na Tobie.

**4.3** Twoje uczestnictwo w Akcji Promocyjnej nie wiąże się z żadnym dodatkowym wynagrodzeniem, poza otrzymaniem Nagrody na zasadach określonych powyżej.

**4.4** Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej CooperVision, pod adresem: [www.coopervision.pl](http://www.coopervision.pl). Tekst regulaminu możesz pobrać ze strony w formacie pdf.

**4.5** Wszelkie reklamacje związane z Akcją Promocyjną możesz złożyć drogą elektroniczną, na adres mailowy organizatora: [zamowienia@coopervision.com](mailto:zamowienia@coopervision.com), bądź listownie na adres: ul. Domaniewska 44, 02-672 Warszawa. CooperVision zwykle odpowie w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji.

**4.6** W celu zapewnienia sprawności procesu reklamacyjnego, powinieneś zawrzeć w swojej reklamacji wszelkie niezbędne szczegóły sprawy, które pozwolą nam na odpowiednią ocenę Twojej sytuacji.

**4.7** Regulamin podlega prawu polskiemu.

**4.8** Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2023 roku.