

# Regulamin akcji promocyjnej MyDay + Karta H&M



## 1. DEFINICJE

„CooperVision” oznacza CooperVision Poland sp. z o.o.

„Akcja Promocyjna” lub „Akcja” oznacza akcję promocyjną soczewek marki MyDay prowadzoną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

„Salon Optyczny” oznacza salon optyczny, który bezpośrednio współpracuje z CooperVision w oparciu o umowę dostawy, inną umowę współpracy lub Warunki Handlowe CooperVision.

„Regulamin” oznacza niniejszy regulamin Akcji Promocyjnej.

„Klient” oznacza klienta Salonu Optycznego będącego konsumentem, który kwalifikuje się do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

„Produkt Objęty Promocją” oznacza soczewki marki „MyDay” w opakowaniu zawierającym 30 szt. lub równoważne im produkty marki własnej lub house brand, soczewki marki „MyDay toric” w opakowaniu zawierającym 30 szt. lub równoważne im produkty marki własnej lub house brand oraz soczewki marki „MyDay multifocal” w opakowaniu zawierającym 30 szt. lub równoważne im produkty marki własnej lub house brand.

„Zamówienie Promocyjne” oznacza zamówienie Produktów Objętych Promocją złożone przez Salon Optyczny w ramach Akcji Promocyjnej.

„Okres Składania Zamówień” oznacza okres między 1 maja 2023 roku a 31 lipca 2023 roku, w którym Salony Optyczne mogą składać Zamówienia Promocyjne.

„Nagroda” oznacza kartę podarunkową marki „H&M” o wartości 100 PLN.

„Materiały Promocyjne” lub „Materiały” oznaczają materiały przygotowane i udostępniane Salonom Optycznym przez CooperVision, których celem jest promowanie Akcji wśród Klientów.

„ABM” oznacza Area Business Managera CooperVision.

## 2. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ PRZEZ KLIENTÓW

**2.1** Akcja Promocyjna jest organizowana przez CooperVision we współpracy z Salonami Optycznymi, na przewidzianych w niniejszym Regulaminie zasadach.

**2.2** W ramach Akcji Promocyjnej Klienci, którzy zdecydują się na nabycie 4 dowolnych Produktów Objętych Promocją w ramach jednego zakupu (jednej transakcji) w Salonie Optycznym biorącym udział w Akcji („Zakup Kwalifikowany”), otrzymują od Salonu Optycznego Nagrodę. Klient jest uprawniony do jednej (1) sztuki Nagrody za każde cztery (4) zakupione Produkty Objęte Promocją. W związku z tym, jeżeli Klient nabędzie w ramach jednego zakupu osiem (8) Produktów Objętych Promocją powinien otrzymać dwie (2) sztuki Nagrody.

**2.3** Akcja Promocyjna trwa od 1 maja 2023 roku do wyczerpania zapasu Nagród przez Salony Optyczne.

**2.4** Z Akcji Promocyjnej wyłączone są produkty wydawane Klientom na podstawie zlecenia osoby uprawnionej (refundowane).

## 3. ZASADY PRZYSTĄPIENIA DO AKCJI PROMOCYJNEJ PRZEZ SALONY OPTYCZNE

**3.1** Uczestniczyć w Akcji Promocyjnej mogą jedynie Salony Optyczne, które:

- (a)** zgłosiły zamiar przystąpienia do Akcji ABM przed złożeniem pierwszego Zamówienia Promocyjnego;
- (b)** w sposób zgodny z instrukcjami i wytycznymi CooperVision umieściły w swoim punkcie sprzedaży lub na swojej stronie internetowej (na której prowadzona jest sprzedaż produktów) lub poprzez prowadzone przez siebie konto na portalu społecznościowym Materiały Promocyjne. Wiążące instrukcje i wytyczne CooperVision dotyczą zarówno sposobu wyświetlenia Materiałów jak i czasu ich wyświetlenia; oraz
- (c)** złożyły Zamówienie Promocyjne na co najmniej czterdzieści (40) opakowań Produktów Objętych Promocją.

**3.2** W celu przystąpienia do Akcji Promocyjnej Salon Optyczny deklaruje chęć uczestnictwa do ABM poprzez wiadomość e-mail lub telefonicznie, potwierdzając, że dany Salon Optyczny spełnia warunki wskazane w punkcie 3.1 powyżej.

**3.3** Następnie Salon Optyczny może złożyć Zamówienie Promocyjne. Jak wskazano w punkcie 3.1(c), Zamówienie Promocyjne powinno być złożone na co najmniej czterdzieści (40) opakowań Produktów Objętych Promocją.

**3.4** Po złożeniu Zamówienia Promocyjnego CooperVision (bez uszczerbku dla punktu 3.5.):

- (a)** przekazuje Salonowi Optycznemu Materiały Promocyjne wraz z instrukcją i wytycznymi ich właściwego umieszczenia;
- (b)** realizuje Zamówienie Promocyjne Salonu Optycznego zgodnie z umową dostawy, inną umową współpracy lub Warunkami Handlowymi CooperVision, na podstawie której(ych) dany Salon Optyczny współpracuje z CooperVision; oraz
- (c)** przekazuje Salonowi Optycznemu stosowną do wielkości Zamówienia Promocyjnego liczbę Nagród, które Salon Optyczny przekazuje Klientom w ramach Akcji Promocyjnej.

**3.5** Liczba Nagród jest ograniczona. Jeżeli w wyniku niewystarczającej liczby Nagród CooperVision nie będzie w stanie zrealizować Zamówienia Promocyjnego, poinformuje o tym Salon Optyczny. W takim wypadku Zamówienie Promocyjne zostanie odpowiednio anulowane lub zmniejszone.

**3.6** Kolejne Zamówienia Promocyjne Salonu Optycznego

realizowane są z pominięciem punktów 3.2 oraz 3.4 (a). Każde Zamówienie Promocyjne musi dotyczyć co najmniej czterdziestu (40) opakowań Produktów Objętych Promocją.

**3.7** Zamówienia Promocyjne można składać jedynie w Okresie Składania Zamówień lub do wyczerpania Nagród, zależnie od tego które z powyższych nastąpi wcześniej.

**3.8** Po dniu 31 lipca 2023 roku Salony Optyczne są nadal uprawnione do wydawania Klientom Nagrody na zasadach określonych w Regulaminie, aż do wyczerpania zapasów Nagród.

#### **4. OBOWIĄZKI SALONU OPTYCZNEGO**

**4.1** Salon Optyczny uczestniczący w Akcji Promocyjnej jest zobowiązany do prowadzenia Akcji wśród swoich Klientów tylko i wyłącznie na podstawie niniejszego Regulaminu. Przede wszystkim, Salon Optyczny zobowiązuje się wydawać Klientom odpowiednią liczbę Nagród w zamian za dokonanie Zakupu Kwalifikowanego oraz zobowiązuje się nie wydawać lub zbywać Nagród w innych, nie objętych niniejszym Regulaminem sytuacjach.

**4.2** Salon Optyczny zobowiązany jest działać w dobrej wierze i na bieżąco informować CooperVision o wszelkich istotnych wydarzeniach pozostających w związku z Akcją Promocyjną, a mogących mieć znaczenie dla CooperVision. Informacje takie powinny być przekazywane drogą elektroniczną na adres e-mail: [zamowienia@coopervision.com](mailto:zamowienia@coopervision.com).

**4.3** Salon Optyczny jest zobowiązany do umieszczania Materiałów Promocyjnych zgodnie ze wskazówkami i wytycznymi CooperVision.

**4.4** Salon Optyczny jest zobowiązany do weryfikacji i zapewnienia, że punkt 2.4 jest respektowany, tj. że zakupy dotyczące Produktów Objętych Promocją, a wydanych na podstawie zlecenia osoby uprawnionej (refundowane), są wyłączone z Akcji, oraz że w takich sytuacjach nie będzie wydawana Klientowi Nagroda.

#### **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**5.1** Przystępując do Akcji Promocyjnej Salon Optyczny potwierdza, że przeczytał i zrozumiał postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na przestrzeganie jego warunków.

**5.2** CooperVision może wykluczyć Salon Optyczny z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jeżeli taki Salon Optyczny naruszył którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu lub z innego ważnego powodu. W szczególności, CooperVision może wykluczyć Salon Optyczny z uczestnictwa w Akcji, jeżeli nie wypełnia on swoich obowiązków wynikających z pkt 4.1 – 4.4.

**5.3** W przypadku wykluczenia Salonu Optycznego z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, danemu Salonowi Optycznemu nie przysługuje ponownie prawo do przystąpienia do Akcji.

**5.4** Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Do Akcji Promocyjnej można przystąpić lub z niego zrezygnować w każdym momencie jej trwania.

**5.5** Jeżeli po rezygnacji z uczestnictwa Salon Optyczny nadal pozostaje w posiadaniu Nagród, jest zobowiązany zwrócić je CooperVision bez zbędnej zwłoki. Postanowienia niniejszego punktu stosuje się również w przypadku wykluczenia Salonu

Optycznego z uczestnictwa w Akcji, o którym mowa w punkcie 5.2. oraz wcześniejszego zakończenia Akcji, o którym mowa w punkcie 5.11.

**5.6** CooperVision nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek podatków wynikających z uczestnictwa Salonu Optycznego w Akcji Promocyjnej.

**5.7** CooperVision nie gwarantuje działania jakiejkolwiek osoby trzeciej i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania lub zaniechania ze strony osoby trzeciej. W granicach określonych przez właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa CooperVision nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, koszty lub szkody jakiegokolwiek rodzaju, które w całości lub w części wynikają bezpośrednio lub pośrednio z udziału Salonu Optycznego w Akcji, za wyjątkiem szkód wyrządzonych przez CooperVision umyślnie.

**5.8** W granicach określonych przez właściwe przepisy bezwzględnie obowiązującego prawa Salon optyczny ponosi odpowiedzialność wobec CooperVision za wszelkie szkody, w tym za utracone korzyści, wynikające z jego działania lub zaniechania pozostające w pośrednim lub bezpośrednim związku z naruszeniem jakiegokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu lub uczestnictwem w Akcji. Za działania swoich pracowników, przedstawicieli i agentów Salon Optyczny odpowiada jak za działania lub zaniechania własne.

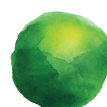
**5.9** W odniesieniu do Zamówień Promocyjnych oraz Produktów Objętych Promocją, w zakresie nieuregulowanym przez niniejszy Regulamin, zastosowanie znajdują postanowienia umowy dostawy, innej umowy współpracy lub Warunków Handlowych CooperVision, na podstawie której(ych) dany Salon Optyczny współpracuje z CooperVision w zakresie swojej działalności.

**5.10** Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej przez Salon Optyczny nie wiąże się z żadnym wynagrodzeniem bądź nagrodą należną na rzecz takiego Salonu ze strony CooperVision. Nagroda nie podlega wymianie, w tym na środki pieniężne.

**5.11** CooperVision jest uprawniona do zmiany niniejszego Regulaminu, bądź do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny w każdym czasie, o czym Salon Optyczny zostanie powiadomiony z co najmniej 5-dniowym wyprzedzeniem w wiadomości wysłanej na adres e-mail Salonu Optycznego.

**5.12** Regulamin podlega prawu polskiemu, a CooperVision oraz Salon Optyczny niniejszym nieodwołalnie poddają się wyłącznej właściwości sądów polskich.

**5.13** Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2023.



CooperVision®